

## **MashMeTV, nuevo objetivo de la inversión internacional**

**La joven empresa española recibe una primera financiación de 500.000 €**

En tan sólo año y medio, MashMeGroup S.L. ha conseguido que 285.000 personas procedentes de 66 países diferentes compartan experiencias a través de su startup social. Pero éste es sólo el comienzo y los inversores no son ajenos a este hecho. Un grupo de inversores tan internacional como la propia startup, ha apostado por el éxito de una aplicación que ya no pasa desapercibida para nadie. Y es que, el equipo que la ha hecho posible ha sido reconocido en el Hackathon Ericsson / AT&T del Mobile World Congress. Por su parte la startup MashMeTV, pese a su corta vida, ya ha sido premiada en CICD Startup Competition y Ono Meeting Point. Se suman, por otra parte, proyectos con empresas tan reconocidas como Telefónica I+D o un partenariado con Altran España que marcan el rumbo de la compañía.

Esta joven empresa, spin-off de la UPM, cuenta ahora con una financiación de 500.000 € gracias a la confianza que han depositado Andrew Stott, de Hermes Partners S.L, Miguel Pemán, de Inversiones Trébol S.L, Maite Barrera, de Redcap Consultants S.L. y Marlen Manasov. Según Andrew Stott: "los principales motivos que suscitan el interés a la hora de invertir en este proyecto son el equipo técnico, la evidencia de un producto que ya funciona y las excelentes posibilidades de crecimiento comercial tanto en España como internacionalmente, por las aplicaciones múltiples y diversas que se puedan derivar de la plataforma".

Víctor Sánchez Belmar, CEO de MashMeGroup S.L. y socio fundador de la empresa junto a Juan Quemada Vives y Eulogio Naz Crespo, asegura que esta inversión es un gran paso para la empresa, ya que permitirá la ampliación del equipo de desarrollo y facilitará la implementación de MashMeTV en diversas áreas cuya demanda así lo requiere, hecho que revolucionará ámbitos como la tele-educación, la tele-medicina y el tele-trabajo.

No ha transcurrido demasiado tiempo desde que Víctor Sánchez residiera en Chicago dejando a su familia en Palma de Mallorca, a su hermano en Budapest o a su novia en Madrid descubriendo la frustración producida por las herramientas de comunicación disponibles. Herramientas poco intuitivas o poco adecuadas a la época plagaban el mercado. En palabras de Sánchez: "[...] las herramientas de videoconferencia deberían ser tan sencillas como lo eran las conversaciones en el sofá familiar y, el compartir contenidos multimedia, tan natural como acercar la pantalla del portátil a mi hermano [...]".

A raíz de esta problemática surge MashMeTV un producto de videoconferencia a través del navegador, sin instalación alguna, que destaca por la sencillez de uso y la posibilidad de compartir multitud de contenidos y herramientas que ya utilizamos en solitario, a diario. Esta mezcla de contenidos o mashup, inspira el nombre de un producto que no ha dejado de crecer y que el próximo mes de mayo, dejará atrás su fase beta y ofrecerá la versión completa y mejorada de la web, a la que se sumará una nueva imagen corporativa que inaugurará esta nueva etapa empresarial. Pero si alguien pensaba que el equipo de MashMeTV iba a tomarse un respiro, se equivocaba. Lo mejor aún está por llegar y la inversión hará posible cumplir uno de los principales objetivos de la empresa a corto plazo: la inminente entrada de MashMeTV

en las diversas plataformas móviles para seguir ofreciendo a sus usuarios la posibilidad de seguir compartiendo experiencias en cualquier momento y desde cualquier pantalla.

Convertir las amenazas en oportunidades se ha convertido en el objetivo de cientos de emprendedores que se debaten entre apostar fuerte en tiempos de crisis o esperar a que las aguas se calmen. MashMeGroup S.L, sin duda, es una de esas empresas que han conseguido lanzar al mercado un producto innovador en un momento en el que es difícil sumergirse en la aventura de emprender. Su dedicación y esfuerzo, junto a un prometedor proyecto, han hecho posible situar un pequeño gran sueño en el punto de mira de grandes inversores de todo el mundo.

Redactado con ilusión en las oficinas de MashMeTV.

Mamen Romero  
mamen@mashme.tv  
Responsable de prensa